



Oggetto Sociale

Oggetto sociale:

PRODUZIONE DI PASTA FRESCA, SECCA, INTEGRALE E RIPIENA A CARATTERE ARTIGIANALE, CON PRODOTTI FRESCI E GENUINI SENZA AGGIUNTA DI CONSERVANTI, AROMATIZZANTI ED ESALTATORI DI SAPIDITÀ E DI QUALITÀ, PIATTI PRONTI DA ASPORTO, SUGHI PRONTI, RIPIENI MORBIDI;

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PRODOTTI ALIMENTARI IN GENERE, FRESCI E CONSERVATI, TRA I QUALI PANETTERIA, PASTICCERIA, PANE CASARECCIO, LATTE E DERIVATI, PRODOTTI DI ROSTICCERIA. LA LAVORAZIONE VIENE EFFETTUATA UTILIZZANDO MACCHINARI DI TECNOLOGIE AVANZATE E A NORME CEE E CONFEZIONANDO I PRODOTTI ANCHE IN SCATOLE O IN BUSTE CONFEZIONATE IN ATMOSFERA PROTETTA, APPLICANDO LE NORME HCCP;

LA CONSEGNA DEI PRODOTTI NELLE 24 ORE DALL'ARRIVO DELL'ORDINE PER RISTORANTI, COMUNITÀ, NEGOZI E MENSE;

La PRODUZIONE DI PASTICCERIA ARTIGIANALE, CONFETTERIA E PRODOTTI ALIMENTARI DI OGNI GENERE, DOLCI E SALATI, IVI COMPRESI DOLCIUMI, PRODOTTI TIPICI DA FORNO, PASTICCERIA FRESCA E CONSERVATA, BISCOTTI, PRODOTTI DA LIEVITARE E PRELIEVITATI, GELATERIA ARTIGIANALE, DOLCI E GELATI PER LE INTOLLERANZE ALIMENTARI;

Oggetto sociale:

LA SOMMINISTRAZIONE AL PUBBLICO DI ALIMENTI E BEVANDE DI OGNI TIPO, INCLUSE QUELLE ALCOLICHE E SUPERALCOOLICHE, DI GENERI DI PASTICCERIA E GELATERIA, MEDIANTE L'APERTURA E/O LA GESTIONE DI APPOSITI ESERCIZI QUALI BAR, CAFFETTERIE, RISTORANTI, TRATTORIE, TAVOLE CALDE, PIZZERIE, BIRRERIE, ENOTECHES, GELATERIE, PASTICCERIE, ROSTICCERIE, MENSE E PANINOTECHES, CON CONFEZIONE E DISTRIBUZIONE DI CIBI E BEVANDE DA CONSUMARSI ANCHE FUORI LOCALE;

L'ATTIVITÀ DI LAVORAZIONE ARTIGIANALE DI BUFFETS CALDI E FREDDI, SERVIZIO COMPLETO PER COCKTAIL, PARTY, BANCHETTI, RICEVIMENTI, SERVIZIO CATERING E RISTORAZIONE COLLETTIVA;

PROMOZIONE DI PRODOTTI TIPICI LOCALI, DIFFUSIONE E CONOSCENZA DELLA PRODUZIONE AGRO-ALIMENTARE DEL CILENTO; OFFERTA ALLA CLIENTELA DI PREPARAZIONE A BASE DI PRODOTTI TIPICI LOCALI; MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO DI ACCOGLIENZA DELLA RISTORAZIONE CILENTANA; ACCRESCIMENTO DELLA CULTURA DELL'OSPITALITÀ ATTENTA ALLE ESIGENZE DEI CLIENTI E DEI TURISTI PER LA PROMOZIONE DELL'ENOGASTRONOMIA CILENTANA IN TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE; IDEAZIONE, PROMOZIONE E PARTECIPAZIONE AD EVENTI, ATTIVITÀ ED INIZIATIVE IN AMBITO LOCALE E NAZIONALE;

Oggetto sociale:

REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE DI STRUMENTI E METODI DIDATTICI INFORMATIVI ORIENTATI ALL'AGGIORNAMENTO, ALLA RIQUALIFICAZIONE ED ALLA CRESCITA DEL PROFESSIONALE DEI RISTORATORI E DEI LORO DIPENDENTI; CREAZIONE DI MOMENTI DI FORMAZIONE PER INFONDERE LA CULTURA DEL GUSTO E DELLE TRADIZIONI; COSTITUZIONE DI UN PORTALE INTERNET;